بررسی وضعیت مجلات منتشر شده در ایران

در طول برنامه پنجساله اول توسعه (۶۸-۷۲)

دکتر عباس حرزی

چکیده: هدف اصلی در این بررسی، مطالعه چگونگی نشر مجلات در ایران است که توسط مراکز آموزشی و پژوهشی در حوزه‌های مختلف علمی انتشار می‌یابند و هم شامل مجلاتی است که برای مخاطبان عام منتشر می‌شوند. دوره زمانی انتخاب شده در این مطالعه، طول برنامه پنجساله اول اقتصادی و اجتماعی در ایران شامل سال‌های ۱۳۶۸ تا ۱۳۷۲ است.

مقدمه

مجلات به منزله معیار معتبر در مجاری ارتقاء اهل دانش و پژوهش پوسته در کانون توجه مجتمع علمی، مراکز پژوهشی، و علاقه‌مندان علم و تحقیق بوده است (۱). از نظر افراد غیر متخصص و عموم مردم نیز مجله‌های جامعی هایی است که کمتر در کتاب می‌توان یافت، به همین دلیل مجلات مخاطبانی دارند که الزاماً از لحاظ کیفی و کمی، با مخاطبان کتاب‌ها یکسان نیستند. کتاب‌های و فروشگاهی مطالب، روزنامه‌ها یا اطلاعات و گزارشات و پژوهش در مجلات غیر تخصصی و عالم پسند؛ و اطلاعات اصیل، اندیشه‌های نو، و ابزار در مجلات تخصصی و عالم پسند سبب شده است که امروزه مجلات از تبریز و تنوّع قابل ملاحظه‌ای در جهان برخوردار باشند.

بسیاری از مراکز و مجتمع علمی و فرهنگی می‌کوشند مجله‌ای برای اشاعه

(۱) دانشیار گروه تکنیک و اطلاع رسانی دانشگاه تهران

کتابداری / دفتر ۲۷، ۱۳۷۶
اطلاعات مورد نظر خود، با مراجعی برای ارتباط با مخاطبان بالا، در قالب خودش منتشر کند. گاه برای جلب مخاطبان متفاوت و برخی ارتباط در لاشهای مختلف علمی و اجتماعی، در جزوه تخصصی ویژه‌ای چندین مجله با رعایت سطوح مختلف اطلاعات منتشر می‌شود. آمار مجله‌های رشته‌های مختلف تخصصی گاه تشکیل گرفته با توجه به این‌که که نشر مجله برخلاف نشر کتاب - تعهدی بی‌انتهاست. یعنی ناشر مجله به محض شروع انتشار، خود را متعهد اداره کاری می‌کند که هیچ‌گاه برای پایان آن جشن اندازی ترسرم نشده است.

مجلات علمی تخصصی که در قیاس با مجلات غیر تخصصی و عادی پیش‌داری یاد می‌شود (1)، ویژه‌های خاص حرف دارند. معمولاً برای نشر هر اندیشه‌ای نو‌مسیری و منزل‌هایی را تعریف می‌کنند که مجله در آن منطق‌بندی و یوگاهی دارد. هر اندیشه‌ای جدید برای آن‌ها مورد قبول اجماع اهل تخصص قرار گیرد باشد در معرض قضاوت و ارزیابی آنان واقع شود (2). عرضه کردن این اندیشه در منزلگاه‌های این مسیر بدون گونه است: نخست آن اندیشه در جمعی محدود از متخصصان و گاه در گردهمایی‌های تخصصی عرضه می‌شود و پس از صیقل خوردن نهایی در مراحل تخصصی درج می‌شود و مورد نقدها و ارزیابی‌های اهل تخصص قرار گیرد (3). در این مرحله، هر گاه اندیشه‌ای قبول عام - عاقل اهل فن یافت، پس از مدت‌که در مقاله‌های گوناگون دیگران به عنوان بافت‌هایی بذیرفتند، شده حریان یافت، اجازه می‌یابد که به عنوان مبنا و مبیانی مقبول به کتاب راه پاید. البته مدت زمانی که این تغییر و تحول صورت می‌گیرد و اندیشه‌ای مجوز و رود به کتاب راکسب می‌کند، به عوامل متعدد و گوناگونی بستگی دارد که بحث در آن خود مقوله دیگری است.

بدین ترتیب، می‌توان دریافت که هر مجله علمی در این نقل و انتقال آراء و اندیشه‌ها سهمی عمده دارد (5) و برای آزمایش و سنجش و ارزیابی نویافته‌های علمی. اما و که مجلات غیر تخصصی نیز به عنوان بر رویاهای بذیرفتنه شده نقشی عمده می‌یابند. این گونه مجلات معمولاً به عنوان مجلات نزدیک به نقش عمومی کردن علم را دارند و به استفاده قرار می‌گیرند، که اندیشه‌های علمی مندرج در آنها با استفاده از زبانی ساده و لی علی برای مخاطبان غیر متخصص عرضه می‌شود.
هدف بررسی حاضر

مجلاتی که در ایران منتشر می‌شوند انواع پیشگفتگو یا در بر می‌گیرند. هم‌مجلاتی را که توسط مراکز آموزشی و پژوهشی در حوزه‌های مختلف علمی انتشار می‌یابند در بر دارد و هم‌شامل مجلاتی است که برای مخاطبان عموم منتشر می‌شود. هدف اصلی در این بررسی، مطالعه چگونگی نشر این مجلات در ایران است و دوره زمانی انتخاب شده طول برنامه بسیاری از تغییرات اقتصادی و اجتماعی در ایران است که شامل سالهای ۱۳۶۸ تا ۱۳۷۲ است. در انتخاب این دوره، تعریف پذیر بودن آن از لحاظ سیاست‌گذاری‌ها و برنامه‌ریزی‌های علمی و فرهنگی در کشور است و براساس آن می‌توان جلوه‌ای از عملکرد آن دوره را دستکم در مقوایی مجلات انتشار پایه‌ای کشف کرد.

برای دست یافتن به هدف پیش‌بینی شده بررسی‌های مشخص زیر مطرح شده است:

۱. پراکندگی موضوعی مجلات منتشر شده در دوره مورد بررسی چگونه بوده است؟
۲. محل نشر مجلات در جهان پژوهشی چگونا یا پراکنده بوده است؟
۳. فواصل انتشار مجلات چگونه است و گروهی به سمت کدام یک بیشتر است؟
۴. مجلات از لحاظ وابستگی سازمانی یا سرمایه‌گذاری فردی دارای چه وضعیتی است؟
۵. زبان مجلات، به جز فارسی، چیست و بهترین به چه زبان‌هایی منتشر می‌شود؟
۶. تاریخ شروع و توقف مجلات در دوره زمانی مورد بررسی چیست؟
۷. هزینه اشتراک مجلات در این دوره چیست؟
۸. تراز کلی مجله در این دوره چگونه است؟

شیوه گردآوری اطلاعات

برای انجام بررسی حاضر از راهنما مجله‌های ایران (۶) که به طور سالانه از سوری کتابخانه ملی ایران منتشر می‌شود و تنها منبع معنی‌دار در این زمینه است استفاده شده است. بدین ترتیب که به یکای شماره‌های مرتبط با دوره مورد
تجزیه و تحلیل یافته‌ها

یافته‌های مندرج در جدول را با توجه به ترتیب پرسش‌های مطرح شده، می‌توان به شرح زیر مورد تجزیه و تحلیل قرار داد:

1. پراکندگی موضوعی (پرسش ۱)

مجلات منتشر شده در حوزه‌ها و رشته‌های مختلف با تقسیم‌بندی‌های گوناگون مورد اشاره قرار گرفته و اغلب مجلات در شناسانه خود صفحات متفاوتی را به عنوان ویژگی موضوعی خود بر شماره‌هند و این صفات غالباً به همان شکل در راهنمای مجلات ظاهر شده است، به گونه‌ای که برای کشف درون‌آیه‌گالب در هر مجله ناگزیر باید شماره‌های متعددی از دوره‌های مختلف هر مجله را مورد بررسی قرار داد، که برای پژوهش حاضر نیز چنین شد.

در اینجا، ملاک دسته‌بندی مجلات، همان تغییرات شورای پژوهشهای علمی کشور از گروه‌های تخصصی (علمی انسانی، فنی و مهندسی، علوم پایه، کشاورزی، هنر و معماری، و پزشکی) بوده است. بدان ترتیب، مجلات منتشر شده در دوره برنامه پنج‌ساله (۸۶-۷۲) به شرح جدول ۱ بوده است.

همانگونه که از جدول ۱ بر می‌آید، بیشترین مجلات در این دوره در گروه علوم انسانی منتشر شده و گروه فنی و مهندسی با اختلافی چشمگیر در میزان بعید قرار دارند. این مراحل در هر یک از سالهای مورد بررسی نیز صادق است. از سوی دیگر، تعداد مجلات هر گروه تخصصی افزایش یافته‌ی گسترده می‌باشد.

تنها در علوم پایه و کشاورزی در سالهای ۷۱ و ۷۲ کاهش ارقام حکایت از توقف احتمالی برخی مجلات دارد.
جدول 1. توزیع مجلات منشتر شده بر حسب گروه‌های موضوعی

<table>
<thead>
<tr>
<th>سال</th>
<th>گروه</th>
<th></th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>1372</td>
<td>علوم انسانی</td>
<td>321</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>فنی و مهندسی</td>
<td>103</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>علوم پایه</td>
<td>46</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>کشاورزی</td>
<td>28</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>هنر و معماری</td>
<td>26</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>پزشکی</td>
<td>22</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>نامشخص</td>
<td>1</td>
</tr>
<tr>
<td>جمع</td>
<td></td>
<td>527</td>
</tr>
</tbody>
</table>

در مجموع، گرچه صباعه علوم انسانی در مجلات کاملاً مشهود است، اما افزایش نسبی مجلات فنی و مهندسی در این دوره خود نکته قابل تأمل است. بنیم مجلات علوم انسانی در سال 1372 نسبت به سال 1368 تقریباً ۲/۲ برابر شده و حال انکه در حوزه فنی و مهندسی این رقم به حدود ۲/۳ برابر بالغ گردیده است.

۲. محل نشر (پرستش ۲)

تهران محوری که در حوزه‌های مختلف پیوسته مشاهده می‌شود در مورد محل نشر مجلات نیز صادق است. به گونه‌ای که (طبق جدول ۲) از ۱۵۷ عنوان مجله منشتر شده در سال 1372 تنها ۷۱ عنوان آن در شهرستان‌ها نشر یافته است. در میان شهرستان‌ها فعالیت‌های آن‌ها در زمینه نشر مجلات، بخش قم (با ۲۱ عنوان) و سبزوار مشهد (با ۱۵ عنوان) در سال ۱۲ مرتب اول و دوم را به خود اختصاص داده‌اند.
جدول 2. توزیع مجلات منتشر شده بر حسب محل نشر

<table>
<thead>
<tr>
<th>شهر</th>
<th>1372</th>
<th>1371</th>
<th>1370</th>
<th>1369</th>
<th>1368</th>
<th>جمع کل</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>تهران</td>
<td>237</td>
<td>311</td>
<td>369</td>
<td>435</td>
<td>476</td>
<td>547</td>
</tr>
<tr>
<td>ارومیه</td>
<td>1</td>
<td>1</td>
<td>1</td>
<td>2</td>
<td>2</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>اصفهان</td>
<td>7</td>
<td>6</td>
<td>1</td>
<td>6</td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>اهواز</td>
<td>6</td>
<td>6</td>
<td>1</td>
<td>1</td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>شیراز</td>
<td>2</td>
<td>2</td>
<td>1</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>بابلسر</td>
<td>1</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>قم</td>
<td>21</td>
<td>16</td>
<td>10</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>کرخ</td>
<td>4</td>
<td>6</td>
<td>5</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>مشهد</td>
<td>7</td>
<td>9</td>
<td>12</td>
<td>14</td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>تبریز</td>
<td>2</td>
<td>1</td>
<td>2</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>رشت</td>
<td>3</td>
<td>1</td>
<td>1</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>گرمان</td>
<td>2</td>
<td>1</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>دامغان</td>
<td>1</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>زاهدان</td>
<td>2</td>
<td>1</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>اردکان</td>
<td>1</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>بیرجند</td>
<td>1</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>ساری</td>
<td>1</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>یزد</td>
<td>2</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>نیشابور</td>
<td>1</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>سنندج</td>
<td>1</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>دماوند</td>
<td>1</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>جمع کل</td>
<td>269</td>
<td>233</td>
<td>351</td>
<td>495</td>
<td>547</td>
<td></td>
</tr>
</tbody>
</table>
اما نکته جالب توجه در این زمینه آن است که رشد نسبی در این دوره پنجساله در تهران و شهرستان‌های کم و بیش یکسان و از جهتی در شهرستان‌ها بیشتر بوده است. به طور مثال، تعداد مجلات در سال ۱۳۶۸ در تهران نسبت به سال ۱۳۶۸ دو برابر شده و لیکن هنوز در مورد شهرستان‌ها بالغ بر ۲/۰ بوده است. گرچه فاصله عددهای میان عناوین تهران و شهرستان‌ها بسیار است، لیکن رشد نسبی مجلات شهرستان‌ها حاکی از توجه این مناطق جغرافیایی به استفاده از این مجرای مناسب اطلاعرسانی است.

۳. فاصله انتشار (پرسش ۳)

فاصله انتشار مجلات، اگرچه از لحاظ تنوع به هشت مقوله تعلق می‌یابد و از هفتگی تا سالانه نوسان دارد، لیکن بیشترین سهم از آن فصولنامه و سپس ماهنامه است (جدول ۳)، به گونه‌ای که جمع این دو مقوله (۴۰ عنوان) بیش از ۷۴ درصد کل مجلات در سال ۱۳۶۸ را در بر می‌گیرد. مرتبه سوم، البتدا با فاصله‌ی زیاد، به دو ماهنامه‌ها تعلق دارد.

جدول ۳. توزیع مجلات منتشر شده بر حسب فاصله انتشار

<table>
<thead>
<tr>
<th>سال</th>
<th>۱۳۶۸</th>
<th>۱۳۶۹</th>
<th>۱۳۷۰</th>
<th>۱۳۷۱</th>
<th>۱۳۷۲</th>
<th>فاصله انتشار</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>هفته نامه</td>
<td>۱۰</td>
<td>۱۱</td>
<td>۹</td>
<td>۱۱</td>
<td>۱۲</td>
<td>دو هفته نامه</td>
</tr>
<tr>
<td>دو هفته نامه</td>
<td>۸</td>
<td>۱۰</td>
<td>۱۰</td>
<td>۱۱</td>
<td>۱۲</td>
<td>ماهنامه</td>
</tr>
<tr>
<td>ماهنامه</td>
<td>۱۷۵</td>
<td>۲۰۶</td>
<td>۲۰۴</td>
<td>۲۰۳</td>
<td>۲۰۲</td>
<td>دو ماهنامه</td>
</tr>
<tr>
<td>دو ماهنامه</td>
<td>۴۳</td>
<td>۳۸</td>
<td>۳۷</td>
<td>۳۶</td>
<td>۳۵</td>
<td>فصلنامه</td>
</tr>
<tr>
<td>فصلنامه</td>
<td>۱۶۷</td>
<td>۱۳۸</td>
<td>۱۱۳</td>
<td>۸۲</td>
<td>۸۱</td>
<td>شش ماهانه</td>
</tr>
<tr>
<td>شش ماهانه</td>
<td>۲۹</td>
<td>۲۸</td>
<td>۲۷</td>
<td>۲۶</td>
<td>۲۵</td>
<td>سالنامه</td>
</tr>
<tr>
<td>سالنامه</td>
<td>۶</td>
<td>۶</td>
<td>۶</td>
<td>۶</td>
<td>۶</td>
<td>گاهنامه</td>
</tr>
<tr>
<td>گاهنامه</td>
<td>۱۲</td>
<td>۱۰</td>
<td>۷</td>
<td>۱۰</td>
<td>۸</td>
<td>سایر (و نامشخص) *</td>
</tr>
<tr>
<td>سایر (و نامشخص) *</td>
<td>۱۷</td>
<td>۱۶</td>
<td>۱۹</td>
<td>۲۰</td>
<td>۲۱</td>
<td>جمع</td>
</tr>
<tr>
<td>جمع</td>
<td>۵۴۷</td>
<td>۴۹۵</td>
<td>۴۲۳</td>
<td>۳۵۱</td>
<td>۲۶۹</td>
<td></td>
</tr>
</tbody>
</table>

* سایر ونامشخص به عنی آنجه در راهنماهای بانی خارج از تفسیر بندی بالای بوده و باید طور منظم منتشر نشده است.
فروعی سه مقبوله فصلنامه ماهانه و دو ماهانه در قیاس با سابیر انواع حکایت از آن دارد که به کمیت محتوایی مجلات عنايتی می‌شود. زیرا معمولاً مجلات نسبتاً سنگین تر، از این گونه فواصل انتشاراتی استفاده می‌کنند. به جز هفته نامه‌ها، دو هفته‌نامه‌ها و سالنامه‌ها که تحویل چشمگیر در آنها نمی‌توان یافت، بقیه موارد، رشد قابل توجهی در جریان برنامه بنجاساله داشته‌اند. گاهنامه‌ها که ملاک زمانی مشخصی ندارند خود مقبوله جداگانه‌ای است.

4. نوع وابستگی (پرسشنامه ۴)

مجلات ممکن است به ارگان یا نهادی خاصی وابسته باشند یا سرمایه‌ای فردی یا غیر سازمانی اداره و منتشر شوند. در مورد مجلات معمولاً وابستگی سازمانی حائز اهمیت است، زیرا از جمله ملاک‌های سنگین‌تر اعتبار مجلات، مرتبه و منزلت سازمانی است که مسئولیت نشر مجله را بر عهده دارد.

جدول ۴: توزیع مجلات منتشر شده بر حسب نوع وابستگی سازمانی

| سابقه وابستگی | ۱۳۷۲ | ۱۳۷۱ | ۱۳۷۰ | ۱۳۶۹ | ۱۳۶۸ | ۱۳۶۷ | سال
<table>
<thead>
<tr>
<th></th>
<th></th>
<th></th>
<th></th>
<th></th>
<th></th>
<th></th>
<th></th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>دارد</td>
<td>۶۱۳</td>
<td>۳۸۰</td>
<td>۲۲۰</td>
<td>۲۸۱</td>
<td>۲۳۳</td>
<td>۴۱۳</td>
<td>۳۳۳</td>
</tr>
<tr>
<td>ندارد</td>
<td>۱۳۴</td>
<td>۱۱۵</td>
<td>۷۰</td>
<td>۴۹</td>
<td>۹۰</td>
<td>۱۳۴</td>
<td>۳۹</td>
</tr>
<tr>
<td>جمع</td>
<td>۵۴۷</td>
<td>۴۹۵</td>
<td>۲۲۰</td>
<td>۳۸۱</td>
<td>۲۳۳</td>
<td>۶۴۷</td>
<td>۳۳۳</td>
</tr>
</tbody>
</table>

طبق جدول ۴، از میان ۲۴۷ مجله‌ای که در سال ۱۳۷۲ منتشر می‌شده تعداد ۱۳۹ عنوان به یعنی بیش از ۷۵ درصد آنها وابسته به سازمان‌های مختلف بوده‌اند. این نسبت، ابتدا بافت و خیزه‌ای در کل سال‌های ۶۸ تا ۷۳ نزدیک به صادق بوده است. رشد مجلات در هر دو مقبوله سازمانی و غیر سازمانی در فاصله پنج سال مورد بررسی کامل مشهود است، اما این رشد با مقاومت سال ۶۸ با سال ۷۲، در مجلات غیر سازمانی به ۲/۷ برابر و در مجلات سازمانی به ۱/۹ برابر بالغ می‌شود.
5. زبان (پررنگ)

به دلیل آنکه زبان رسمی ایران فارسی است، طبعی به نظر می‌رسد که درصد بالایی از مجلات منتشر شده به زبان فارسی باشند. به همین دلیل از مجله منتشره در سال 1372، تعداد 453 عنوان به فارسی منتشر شده است.

جدول 5. توزیع مجلات منتشر شده بر حسب زبان

<table>
<thead>
<tr>
<th>سال</th>
<th>واژگی</th>
<th>1372</th>
<th>1371</th>
<th>1370</th>
<th>1369</th>
<th>1368</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>فارسی</td>
<td></td>
<td>453</td>
<td>400</td>
<td>354</td>
<td>322</td>
<td>233</td>
</tr>
<tr>
<td>فرانسوی</td>
<td>2</td>
<td>2</td>
<td>2</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>آلمانی</td>
<td>-</td>
<td>-</td>
<td>-</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>انگلیسی</td>
<td>6</td>
<td>10</td>
<td>14</td>
<td>16</td>
<td>5</td>
<td>4</td>
</tr>
<tr>
<td>عربی</td>
<td>4</td>
<td>5</td>
<td>5</td>
<td>7</td>
<td>7</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>سایر زبان‌ها</td>
<td>8</td>
<td>8</td>
<td>6</td>
<td>15</td>
<td>31</td>
<td>87</td>
</tr>
<tr>
<td>چند زبان</td>
<td>15</td>
<td>21</td>
<td>24</td>
<td>44</td>
<td>37</td>
<td>67</td>
</tr>
<tr>
<td>جمع</td>
<td></td>
<td>547</td>
<td>495</td>
<td>433</td>
<td>351</td>
<td>269</td>
</tr>
</tbody>
</table>

طبق جدول 5، مجلات منتشر شده به زبان‌های دیگر به ترتیب تعداد عنوان: انگلیسی، عربی، و فرانسوی بوده است. جمع سایر زبان‌ها نظیر ترکی، اردو، و... از پنج عنوان تجاوز نمی‌کنند. اگر دور یا چند زبان‌ها را که بالغ بر 67 عنوان (در سال 1372) بوده بر حسب زبان یا زبان‌های غیر فارسی آنها دسته‌بندی کنیم، گرچه تعداد عنوان غیر فارسی مورد اشاره در جدول تفاوت خواهد یافت، لیکن نسبت موجود کم و بیش ثابت خواهد ماند. تعداد مجلات انگلیسی در سال‌های 1368 و 1372 از 87 عنوان به 12 عنوان افزایش یافته و حال آنکه مجلات عربی از 7 عنوان در سال 1368 به 4 عنوان در سال 1372 کاهش یافته است.

6. تاریخ شروع انتشار (پررنگ)

مجلاتی که در دوره بنگال سالهای 1382 تا 1387 منتشر شده از سال‌های مختلف، و گاه
بسیار دور آغاز شده است. تعدادی از مجلات از سالهای قبل از انقلاب آغاز گردیده و در دوران پس از انقلاب نیز به حیات خود ادامه داده‌اند. این تعداد در این دوره پنج ساله از ۳۲ تا ۴۰ عنوان متفاوت بوده است.

جدول ۶. توزیع مجلات منتشر شده بر حسب تاریخ شروع انتشار

<table>
<thead>
<tr>
<th>سال</th>
<th>۱۳۷۲</th>
<th>۱۳۷۱</th>
<th>۱۳۷۰</th>
<th>۱۳۶۹</th>
<th>۱۳۶۸</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>تاریخ انتشار قبل از انقلاب</td>
<td>۳۲</td>
<td>۳۲</td>
<td>۳۵</td>
<td>۴۰</td>
<td>۴۰</td>
</tr>
<tr>
<td>۳۱</td>
<td>۱۵</td>
<td>۱۴</td>
<td>۱۳</td>
<td>۱۲</td>
<td>۱۱</td>
</tr>
<tr>
<td>۱۹</td>
<td>۱۱</td>
<td>۱۱</td>
<td>۱۲</td>
<td>۱۱</td>
<td>۱۰</td>
</tr>
<tr>
<td>۹</td>
<td>۱۸</td>
<td>۱۸</td>
<td>۱۹</td>
<td>۱۹</td>
<td>۱۷</td>
</tr>
<tr>
<td>۱۳</td>
<td>۲۵</td>
<td>۲۷</td>
<td>۲۵</td>
<td>۲۶</td>
<td>۲۴</td>
</tr>
<tr>
<td>۱۶</td>
<td>۲۱</td>
<td>۲۱</td>
<td>۲۲</td>
<td>۲۲</td>
<td>۲۱</td>
</tr>
<tr>
<td>۱۴</td>
<td>۱۹</td>
<td>۱۹</td>
<td>۲۸</td>
<td>۲۷</td>
<td>۲۸</td>
</tr>
<tr>
<td>۱۰</td>
<td>۲۹</td>
<td>۳۱</td>
<td>۳۱</td>
<td>۳۰</td>
<td>۲۹</td>
</tr>
<tr>
<td>۱۱</td>
<td>۲۲</td>
<td>۲۳</td>
<td>۲۵</td>
<td>۲۴</td>
<td>۲۳</td>
</tr>
<tr>
<td>۱۰</td>
<td>۲۸</td>
<td>۲۸</td>
<td>۲۶</td>
<td>۲۵</td>
<td>۲۷</td>
</tr>
<tr>
<td>۱۰</td>
<td>۳۰</td>
<td>۲۵</td>
<td>۲۴</td>
<td>۲۴</td>
<td>۲۵</td>
</tr>
<tr>
<td>۱۰</td>
<td>۲۱</td>
<td>۲۶</td>
<td>۲۱</td>
<td>۲۲</td>
<td>۲۱</td>
</tr>
<tr>
<td>۱۰</td>
<td>۲۸</td>
<td>۲۸</td>
<td>۲۹</td>
<td>۳۰</td>
<td>۳۱</td>
</tr>
<tr>
<td>۱۰</td>
<td>۳۲</td>
<td>۳۳</td>
<td>۳۴</td>
<td>۳۵</td>
<td>۳۶</td>
</tr>
<tr>
<td>۱۰</td>
<td>۳۷</td>
<td>۳۸</td>
<td>۳۹</td>
<td>۴۰</td>
<td>۴۱</td>
</tr>
<tr>
<td>۱۰</td>
<td>۴۰</td>
<td>۴۱</td>
<td>۴۲</td>
<td>۴۳</td>
<td>۴۴</td>
</tr>
<tr>
<td>۱۰</td>
<td>۴۵</td>
<td>۴۶</td>
<td>۴۷</td>
<td>۴۸</td>
<td>۴۹</td>
</tr>
<tr>
<td>۱۰</td>
<td>۵۰</td>
<td>۵۱</td>
<td>۵۲</td>
<td>۵۳</td>
<td>۵۴</td>
</tr>
<tr>
<td>۱۰</td>
<td>۵۵</td>
<td>۵۶</td>
<td>۵۷</td>
<td>۵۸</td>
<td>۵۹</td>
</tr>
<tr>
<td>۱۰</td>
<td>۶۰</td>
<td>۶۱</td>
<td>۶۲</td>
<td>۶۳</td>
<td>۶۴</td>
</tr>
<tr>
<td>۱۰</td>
<td>۶۵</td>
<td>۶۶</td>
<td>۶۷</td>
<td>۶۸</td>
<td>۶۹</td>
</tr>
<tr>
<td>۱۰</td>
<td>۷۰</td>
<td>۷۱</td>
<td>۷۲</td>
<td>۷۳</td>
<td>۷۴</td>
</tr>
<tr>
<td>۱۰</td>
<td>۷۵</td>
<td>۷۶</td>
<td>۷۷</td>
<td>۷۸</td>
<td>۷۹</td>
</tr>
<tr>
<td>۱۰</td>
<td>۸۰</td>
<td>۸۱</td>
<td>۸۲</td>
<td>۸۳</td>
<td>۸۴</td>
</tr>
<tr>
<td>۱۰</td>
<td>۸۵</td>
<td>۸۶</td>
<td>۸۷</td>
<td>۸۸</td>
<td>۸۹</td>
</tr>
<tr>
<td>۱۰</td>
<td>۹۰</td>
<td>۹۱</td>
<td>۹۲</td>
<td>۹۳</td>
<td>۹۴</td>
</tr>
<tr>
<td>۱۰</td>
<td>۹۵</td>
<td>۹۶</td>
<td>۹۷</td>
<td>۹۸</td>
<td>۹۹</td>
</tr>
<tr>
<td>۱۰</td>
<td>۱۰۰</td>
<td>۱۰۱</td>
<td>۱۰۲</td>
<td>۱۰۳</td>
<td>۱۰۴</td>
</tr>
</tbody>
</table>

مروری بر داده‌های جدول ۶ نشان می‌دهد که ترکیبی و تأثیری که در مورد مجلات در این دوره بسیار بوده و نوسان‌های فراوانی به خود دیده است. اما در
بزرگی وضعیت مجلات منتشر شده...

مجموع، توقف و تغییرها بیشتر متعلق به مجلاتی است که پس از انقلاب منتشر گردیده‌اند. در برخی سالها، نظیر ۶۱ و ۷۷ سیر نزولی کامل مشهود است. در حال حاضر بیشترین عناوین متعلق به همین دوره پنج‌ساله (۶۷-۷۲) است، ولی قضاوت واقعی در این باب برای بقیه جنگ سال دیگر مکمل کرد. جمع مجلات هر یک از سال‌های مورد بررسی نشان می‌دهد که پیوسته بر تعداد مجلات جدیدانشیبی در این دوره افزوده شده است.

undry اشتراک (پرسش ۷)

هزینه اشتراک مجلات در ایران از صفر تا ۲۰۰۰۰۰ ریال در نوسان بوده است. تعداد مجلات منتشر شده به طور رایگان در اختیار سازمانها و نهادها قرار می‌گیرد. به طور مثال، ۷۸ عضو از مجلات سال ۱۳۷۲ مجاین در اختیار سازمانها و نهادها قرار می‌گیرند. نرخ کمتر از ۱۰۰۰ یا در سال ۱۳۶۸ به ندرین کاهش یافته و در سال ۱۳۷۲ به ۱۸ عضو رسیده است. در مورد بقیه مجلات با ایجادت که حدود ۷۵ درصد عناوین قیمتی بین ۱۰۰۰ تا ۱۲۰۰/۵۰۰ ریال داشته‌اند.
جدول 7: توزیع مجلات منتشر شده بر حسب هزینه اشتراک

<table>
<thead>
<tr>
<th>سال</th>
<th>هزینه اشتراک</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td></td>
<td>رایگان</td>
</tr>
<tr>
<td>1372</td>
<td>78</td>
</tr>
<tr>
<td>1371</td>
<td>64</td>
</tr>
<tr>
<td>1370</td>
<td>50</td>
</tr>
<tr>
<td>1369</td>
<td>45</td>
</tr>
<tr>
<td>1368</td>
<td>26</td>
</tr>
<tr>
<td>1367</td>
<td>18</td>
</tr>
<tr>
<td>1366</td>
<td>38</td>
</tr>
<tr>
<td>1365</td>
<td>50</td>
</tr>
<tr>
<td>1364</td>
<td>35</td>
</tr>
<tr>
<td>1363</td>
<td>76</td>
</tr>
<tr>
<td>1362</td>
<td>1000-2000</td>
</tr>
<tr>
<td>1361</td>
<td>2000-3000</td>
</tr>
<tr>
<td>1360</td>
<td>3000-4000</td>
</tr>
<tr>
<td>1359</td>
<td>4000-5000</td>
</tr>
<tr>
<td>1358</td>
<td>5000-6000</td>
</tr>
<tr>
<td>1357</td>
<td>6000-7000</td>
</tr>
<tr>
<td>1356</td>
<td>7000-8000</td>
</tr>
<tr>
<td>1355</td>
<td>8000-9000</td>
</tr>
<tr>
<td>1354</td>
<td>9000-10000</td>
</tr>
<tr>
<td>1353</td>
<td>10000-11000</td>
</tr>
<tr>
<td>1352</td>
<td>11000-12000</td>
</tr>
<tr>
<td>1351</td>
<td>12000-13000</td>
</tr>
<tr>
<td>1350</td>
<td>13000-14000</td>
</tr>
<tr>
<td>1349</td>
<td>14000-15000</td>
</tr>
<tr>
<td>1348</td>
<td>15000-20000</td>
</tr>
<tr>
<td>1347</td>
<td>بیش از 20000</td>
</tr>
</tbody>
</table>

نامشخص بنی: 1 (آنچه در راهنماها چنین ذکر نشده است)
* قیمت تکمیلی برای گاهی اوقات.
پرسش (پرسش 8)

تیراژ مجلات در ایران اساساً بسیار پایین است. طبق جدول 8، حدود 75 عنوان از مجموع 524 عنوان مجله منتشره در سال 1372 از لحاظ تیراژ نامشخص بوده‌اند. ۵۰ عنوان تیراژ کمتر از ۱۰۰۰ و ۶۵ عنوان تیراژی بین ۱۰۰۰/۰۰۰ و ۲۰۰۰/۰۰۰ نسخه داشته‌اند.

جدول 8. توزیع مجلات منتشر شده بر حسب تیراژ

<table>
<thead>
<tr>
<th>سال</th>
<th>۱۳۶۸</th>
<th>۱۳۶۹</th>
<th>۱۳۷۰</th>
<th>۱۳۷۱</th>
<th>۱۳۷۲</th>
<th>تیراژ</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>کمتر از ۱۰۰۰</td>
<td>۲۰</td>
<td>۲۱</td>
<td>۲۲</td>
<td>۲۳</td>
<td>۲۴</td>
<td>۱۰۰۰-۲۰۰۰</td>
</tr>
<tr>
<td>۱۰۰۰-۲۰۰۰</td>
<td>۲۵</td>
<td>۲۶</td>
<td>۲۷</td>
<td>۲۸</td>
<td>۲۹</td>
<td>۲۰۰۰-۳۰۰۰</td>
</tr>
<tr>
<td>۲۰۰۰-۳۰۰۰</td>
<td>۳۰</td>
<td>۳۱</td>
<td>۳۲</td>
<td>۳۳</td>
<td>۳۴</td>
<td>۳۰۰۰-۴۰۰۰</td>
</tr>
<tr>
<td>۳۰۰۰-۴۰۰۰</td>
<td>۳۵</td>
<td>۳۶</td>
<td>۳۷</td>
<td>۳۸</td>
<td>۳۹</td>
<td>۴۰۰۰-۵۰۰۰</td>
</tr>
<tr>
<td>۴۰۰۰-۵۰۰۰</td>
<td>۴۰</td>
<td>۴۱</td>
<td>۴۲</td>
<td>۴۳</td>
<td>۴۴</td>
<td>۵۰۰۰-۱۰۰۰۰</td>
</tr>
<tr>
<td>۵۰۰۰-۱۰۰۰۰</td>
<td>۴۵</td>
<td>۴۶</td>
<td>۴۷</td>
<td>۴۸</td>
<td>۴۹</td>
<td>۱۰۰۰۱-۱۵۰۰۰</td>
</tr>
<tr>
<td>۱۰۰۰۱-۱۵۰۰۰</td>
<td>۵۰</td>
<td>۵۱</td>
<td>۵۲</td>
<td>۵۳</td>
<td>۵۴</td>
<td>۱۵۰۰۱-۲۰۰۰۰</td>
</tr>
<tr>
<td>۱۵۰۰۱-۲۰۰۰۰</td>
<td>۵۵</td>
<td>۵۶</td>
<td>۵۷</td>
<td>۵۸</td>
<td>۵۹</td>
<td>۲۰۰۰۱-۲۵۰۰۰</td>
</tr>
<tr>
<td>۲۰۰۰۱-۲۵۰۰۰</td>
<td>۶۰</td>
<td>۶۱</td>
<td>۶۲</td>
<td>۶۳</td>
<td>۶۴</td>
<td>۲۵۰۰۱-۳۰۰۰۰</td>
</tr>
<tr>
<td>بالاتر از ۳۰۰۰۰/۰۰۰</td>
<td>۶۵</td>
<td>۶۶</td>
<td>۶۷</td>
<td>۶۸</td>
<td>۶۹</td>
<td>۱۰۰/۰۰۰</td>
</tr>
<tr>
<td>نامشخص</td>
<td>۷۰</td>
<td>۷۱</td>
<td>۷۲</td>
<td>۷۳</td>
<td>۷۴</td>
<td>جمع</td>
</tr>
</tbody>
</table>
| * توضیح: نامشخص بیانی تیراژ در راهنما نیامده است.
طبق جدول ۸۸ مقیم ممالک، بین ۳۶۲ (۶۶ درصد) از کل مقالات منتشره در سال ۱۳۷۲ ترایزی بین ۱۰۰ تا ۲۰۰۰۰ داشته‌اند. ولی در مجموع، بیشترین مقالات به طور نسبی، در طول این سال ترایزی میان ۵۰۰۰ تا ۱۰۰۰۰ نسخه داشته‌اند.

جمع‌بندی و پیشنهاد

تصوری که جداوار بیشتر و تحلیل یافته‌های آنها تررسیم می‌کند با توجه به هدف بررسی و مسائل مطرح شده نشان می‌دهد که وضعیت مقالات منتشر شده در ایران در طول برنامه پنجساله اول اجمله‌ای به قرار زیر بوده است:

- از میان مقالات انتشار یافته در شش گروه موضوعی علوم انسانی، فنی و مهندسی، علوم پایه، کشاورزی، هنر و معماری، و پزشکی، مجلات گروه علوم انسانی از لحاظ تعداد در بالاترین مرتبت قرار دارند و گروه فنی و مهندسی از این دیدگاه در مرتبه دوم قرار می‌گیرد. با این همه، از نظر رشد نسبی در دوره مورد بررسی، گروه فنی و مهندسی نسبت به گروه علوم انسانی از مرتبه بالاتری برخوردار است.

- از لحاظ پراکنده‌گی محل نشر، به جز تهران که پبوسته بالاترین سهم را به خود اختصاص داده است، داده‌های آخرين سال دوره مورد بررسی نشان می‌دهد که به ترتیب فم و مشهد مراکز اول و دومی را اجرا کرده‌اند و سایر استان‌ها و شهرستان‌ها با اختلاف قابل توجهی در مرتبه بعدی قرار می‌گیرند که به ترتیب می‌توان از اصفهان، کرخ، رشت، کرمان، و... نام برد. بر اساس اختلافاتی که میان مقالات تهران و شهرستان‌ها، رشد نسبی مقالات در شهرستان‌ها بیش از تهران بوده است.

- از جهت فاصله‌ای انتشار بیشترین سهم متعلق به فصلنامه‌ها و ماهنامه‌ها بوده است و ۷۴ درصد کل مقالات سال ۱۳۷۲ را به خود اختصاصی می‌دهند و دو ماهنامه‌ها در مرتبه سوم قرار می‌گیرند. دشواری‌های ایجاده کردن و حفظ استمرار هفته‌نامه‌ها از یک سو و تعلق شاخص‌های بخش عمدتی از مقالات (بررسی ۴) از سوی دیگر ممکن است از جمله عوامل مؤثر در گلبه‌فرآوری سه نوع مجله پیشگیری باشد. این گرایش را به هر عاملی نسبت به دهیم، آنچه کامل‌آمیز مشهد است استفاده از مجازی فصلنامه و ماهنامه به عنوان روش‌های رایجتر و مقرون‌کامل‌‌تر
بررسی وضعیت مجلات منشر شده...

متدوال است.

- گرانی انتشار مجله و تعهد استمرار آن از جمله عواملی است که سبب

می‌شود مجلات عمداً با پوشانه و حمایت سازمانی انتشار یابند. شاید به همین

سبب باشد که بیش از ۷۵ درصد مجلات منشر شده در دورهٔ زمانی مورد بررسی

واسبانده به سازمان‌های گوناگون هستند. با وجود چنین کمی مجلات سازمانی، رشد

نسبی مجلات غیر سازمانی در این دوره فزونی داشته است.

از لحاظ زبان مجلات، گرچه به طور طبیعی بیشترین سهم به مجلات

فارسی زبان تعلق دارد، اما مجلات انگلیسی زبان بالاترین رقم را در میان مجلات

غیر فارسی به خود اختصاص داده و عربی با یک چهارم سهم نسبت به انگلیسی در

مرتبهٔ دوم و فرانسوی با یک هشتم سهم نسبت به انگلیسی و یک دوم سهم نسبت

به عربی در مرتبهٔ سوم قرار می‌گیرد. از سوی دیگر تعداد مجلات انگلیسی زبان در

طول دورهٔ مورد بررسی افزایش یافته و حال آنکه تعداد مجلات عربی کاهش داشته

است.

- آغاز نشر مجلات مورد بررسی به‌عضاً به سال‌های دور باز می‌گردد. به طور

مثال، ۳۳ عنوان از مجلاتی که در سال ۱۳۶۸ فعال بوده‌اند در سال‌های پیش از

انتقال کار خود را آغاز کرده‌اند. این رقم با اختلاف اندکی تا پایان دورهٔ بنیانگذار

نسبتاً ثابت باقی مانده است. اما فراز و نشیب در آغاز‌ها انجام مجلات پس از انتقال

چشم‌گیر است. به اعتبار شروع انتشار در سال‌های ۶۸ تا ۷۲، مجلات مورد بررسی

از سال ۱۳۶۸ تا سال ۱۳۷۲ دارای رشد محسوسی بوده‌اند؛ لیکن در سال ۱۳۷۲ تعداد

مجلات از این دیدگاه کاهش یافته و به رغم معادل رقم سال ۱۳۶۹ رسیده است.

- هزینه اشتراک مجلات، طبعاً فارغ از وضعیت قیمت‌ها در کل نظام اقتصادی

نسبت. افزایش قیمت‌ها بالای رفت‌های هر مجلات منشر شده در دورهٔ مورد

بررسی نیز موتیب این مطلب است. جدول ۷ حکایت از آن دارد که تعداد مجلات با

قیمت پایین در این دوره پیوسته کاهش یافته و تعداد مجلاتی که با قیمت بالا منشر

می‌شده‌اند افزایش داشته است.

- تیراز مجله در ایران نسبتاً پایین است و ۶۶ درصد مجلات منشر شده در

سال ۱۳۷۲ تیرازی بین ۱۰۰۰ تا ۲۰۰۰/۰۰۰ داشته‌اند. اما بیشترین سهم عناوین در

طول دورهٔ مورد بررسی، به طور نسبی، متعلق به تیرازهای ۵۰۵ تا ۱۵۰/۰۰۰ است.

تعداد تیراز بالاتر از یکصد هزار بسیار نادر است و در مجموع سهم ناجیزی را به
خود اختصاصات می‌دهد. این پراکندگی تبرئه، حتی در بالاترین سهم نیز با کل جمعیت از یک سو و افزایش جمعیت در دوره مورد بررسی از سوی دیگر سازگار نیست.

آنچه از یافته‌های پیشین حاصل می‌شود این است که وضع مجلات انتشار یافته در طول برنامه پنجساله از نظرگاه‌های بررسی شده جنگ‌های مناسب نیست و لازم است نکاتی برای ارتقاء وضعیت مجلات مورد عنايت قرار گیرد:

1. گرچه تسهیلاتی برای انتشار مجلات در نظر گرفته شده است، شاید گروه‌ها و رشته‌هایی که از نظر تعداد عناوین سهم کمتری دارند نیازمند به حمايت بیشتری باشند. بدین ترتیب می‌توان علوم و معارف حووزه‌های مختلف را عادلانه در میان گروه‌های مختلف اجتماعی اشاعه دارد.

2. سهم انتشار مجله از بودجه‌های سازمان‌های افراشیت‌های پایبند و تصریح شود که بسم اختصاصی یافته تنها برای یافتن مشارکت‌های استفاده قرار گیرد و مجلات نمونه‌ای از لحاظ محتمی و دفت در انتشار بمقابل مورد تقدیر قرار گیرد و از سازمان ناشتر نیز قدردانی و حمایت شود.

3. یکی از گروه‌ها یکی گروه‌ها یکی به ارتباط علمی کشور در مقياس بین المللی، محدود بودن نشر نویان‌های داخلی به زبان بومی است. باید توجه داشت که جامعه جهانی نیز - که ما عمده‌اً مصرف کننده تولیدات آن هستیم - می‌پایست از تالیف‌های علمی داخل کشور مطلع شود. شاید سرمایه‌گذاری برای تولید، نشر، و توزیع و اشاعه مجله به زبان‌های معتبر دنیا یکی از اهدافی مفید برای دست یافتن به چنین مهمی باشد.

4. قیمت و تبرئه مجلات رابطه ای نزدیک با یکدیگر دارند. شاید حمايت‌های دولت از لحاظ تأمین موارد و خدمات بتواند سبب شود که هم تبرئه مجلات افراشیت یابد و هم به وقوع آن قیمت آنها برای خریدار قابل تحمیل گردید. امید است بتوان در پایان برنامه پنجساله دو مرحله تشویقی مطلوبی از مجلات به دست داد.
یادداشت‌ها:

1. عباس حزیب، مروی بر اطلاعات و اطلاع‌رسانی (تهران: نشر کتابخانه، ۱۳۷۲)، ص ۲۳۰.
2. عباس حزیب، «بررسی رابطه میان مجلات منتشره حوزه‌های تخصصی...»، مجله روان نشانی و علوم تربیتی، ص ۲۲-۲۴.
6. پوری سلطانی، راهنمای مجله‌های ایران (تهران: کتابخانه ملی ایران، سالهای ۶۸، ۶۹، ۷۰، ۷۱ و ۷۲).